

Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Московской области «Раменский колледж»

ПРИНЯТО  
на заседании совета колледжа  
Протокол заседания № 5  
от «11» января 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГБПОУ МО «Раменский колледж»

Н. А. Кузеева

«11» января 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О МОЛОДЕЖНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ  
НАВИГАТОР**

г. Раменское

2023г

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о медиацентре в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Московской области «Раменский колледж» (далее Колледж) устанавливает порядок планирования и организации работы студенческого медиацентра «Навигатор» Колледжа.

1.2. Медиацентр создан для стимулирования активности, привлечения обучающихся к проектной деятельности, творческого развития обучающихся Колледжа, и для создания единого медиапространства.

1.3. Медиацентр является самостоятельным звеном, относящимся к статусу инициативно-творческой группы, в состав которой могут входить обучающиеся и сотрудники Колледжа.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАЦЕНТРА**

2.1. Основной целью деятельности медиацентра является формирование внешнего и внутреннего положительного имиджа Колледжа во внешней среде города, района, региона, воспитание активной жизненной позиции обучающихся, повышение их культурного уровня, профилактика асоциальных явлений среди обучающихся Колледжа, создание условий для самореализации и личностного развития обучающихся.

2.2. В процессе работы осуществляются следующие задачи:

- производство и продвижение в информационной среде контента, направленного на укрепление гражданской позиции, духовно-патриотических ценностей среди молодежи, формирование активной жизненной позиции патриотического отношения к развитию Российской Федерации;

- организация информационной, патриотической и культурно-просветительской работы среди обучающихся и педагогов Колледжа;

- формирование единого образовательного медиа пространства дополнительного образования обучающихся;

- организация воспитательной деятельности на основе популяризации культурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и

государства, формирования у обучающихся общероссийской гражданской идентичности, чувства патриотичности и гражданской ответственности;

- организация досуговой деятельности обучающихся;
- использование возможностей дополнительного образования для повышения качества обучения обучающихся;
- предоставление возможности обучающимся для творческой самореализации.

### **3. ФУНКЦИИ МЕДИАЦЕНТРА**

3.1. Медиацентр организует и проводит информационную, просветительскую работу о деятельности Колледжа через сайт ГБПОУ МО «Раменский колледж», страницы в социальных сетях и телеграмм-канале.

3.2. Своевременно анонсирует события, согласно плану воспитательной работы, программе популяризации федерального проекта «Профессионалитет» в Московской области и еженедельного контент-плана работы медиацентра.

3.3. Осуществляет оперативное информационное наполнение сайта Колледжа.

3.4. Осуществляет информационное сопровождение фото-, видеосъемки и оперативного освещения в новостной ленте сайта Колледжа и в социальных сетях важнейших мероприятий, проводимых в Колледже.

3.5. Осуществляет информационное обеспечение различных проектов, программ, внеурочных мероприятий Колледжа.

3.6. Организует проведение мероприятий по информационной безопасности.

### **4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ КОЛЛЕДЖА, УЧРЕЖДЕНИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

4.1. Медиацентр принимает к исполнению приказы и распоряжения директора Колледжа.

4.2. Медиацентр находится в постоянном оперативном взаимодействии со всеми структурными подразделениями Колледжа, осуществляя деятельность в рамках сбора, анализа и подготовки общественно-значимой

информации. 4.4. С целью успешной реализации внутренней информационной политики и поддержания бренда Колледжа все структурные подразделения колледжа, педагоги, обучающиеся и иные работники колледжа оперативно предоставляют информацию для медиацентра.

## **5. СОСТАВ И МАТЕРИАЛЬНАЯ БАЗА МЕДИАЦЕНТРА**

5.1. Состав инициативно - творческой группы утверждается приказом директора, в соответствии с основными задачами и функциями медиацентра.

5.2. Контроль за работой медиацентра осуществляет заместитель директора по учебно-воспитательной работе и заместитель директора по развитию Колледжа.

5.3. В инициативно-творческую группу медиацентра входят: руководитель медиацентра, видео-редактор, текстовый редактор, члены медиацентра из состава обучающихся Колледжа.

5.4. Созданная материальная база и его функциональное наполнение может использоваться сотрудниками медиацентра для решения поставленных задач перед учебным заведением по согласованию с администрацией.

5.5. Членом медиацентра может стать любой обучающийся Колледжа, прошедший творческий конкурс, организованный творческой группой медиацентра.

5.6. Руководитель медиацентра, видео-редактор, текстовый редактор, члены медиацентра могут быть исключены из состава медиацентра:

- по личному волеизъявлению;
- по решению медиацентра за систематическое неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них функций;
- по решению медиацентра, если их действиями был нанесен ущерб имиджу Колледжа или медиацентру, а также за нерациональное использование и порчу материально-технического оборудования.

5.7. Руководитель медиацентра:

- осуществляет непосредственное руководство медиацентром;
- составляет календарный план работы медиацентра;

- осуществляет текущее планирование работы медиацентра и осуществляет координацию деятельности;
- распределяет обязанности между членами медиацентра;
- контролирует исполнение планов работы, творческих заданий и индивидуальных поручений;
- представляет интересы медиацентра на уровне Колледжа, района, города;
- имеет право вносить на рассмотрение администрации Колледжа вопросы, связанные с деятельностью медиацентра;
- отвечает за оперативное наполнение страницы медиацентра на сайте Колледжа;
- организует и проводит собрания медиацентра;
- информирует о деятельности медиацентра заместителя директора по учебно-воспитательной работе и заместителя директора по развитию Колледжа.

5.8. Видео-редактор отвечает за качество и выпуск видеопродукции медиацентра.

5.9. Текстовый редактор отвечает за качество и выпуск текстовой продукции медиацентра.

5.10. Члены медиацентра:

- принимают активное участие в деятельности медиацентра и в планировании его деятельности;
- вносят предложения по вопросам организации работы медиацентра;
- привлекают к деятельности медиацентра обучающихся Колледжа;
- лично участвуют в собраниях медиацентра;
- получают необходимую помощь для реализации творческих проектов;
- выполняют поручения руководителя медиацентра и иные функции для достижения задач, поставленных перед медиацентром.

5.11. Решения по вопросам, входящим в компетенцию медиацентра, принимаются на собраниях медиацентра, которые проводятся не реже 1 раза в

месяц. Внеочередное собрание созывается по инициативе не менее 1/3 членов медиацентра.

5.12. Собрание медиацентра правомочно, если на нем присутствует более половины членов медиацентра. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины членов медиацентра, присутствующих на заседании. Каждый член медиацентра при голосовании имеет право одного голоса. Передача права голоса другому лицу не допускается. При равенстве количества голосов руководитель медиацентра имеет право решающего голоса.

По итогам собрания составляется протокол заседания собрания, который подписывается руководителем.

## **6. ПОРЯДОК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕДИАЦЕНТРА**

6.1. Подготовка медиаконтента требует вовлечения обучающихся в различную деятельность: сбор и качественный анализ информации, подготовка информационных репортажей, подготовка интервью, поздравлений и т.д.

6.2. Основная деятельность по подготовке выходов контента в социальные сети осуществляется во внеурочное время.

6.3. При подготовке информации члены творческой группы медиацентра руководствуются следующими принципами:

- контент не должны содержать нецензурные, бранные или грубые слова и выражения, ненормативную лексику;
- контент не должен иметь тематику, связанную с нарушением закона, прав и свобод человека;
- информационный контент должен нести информационную и популяризирующую направленность.

6.4. Медиацентр имеет контент-план работы, утвержденный директором Колледжа на учебный год.